

# Facts om seniorinfo.dk

## 1 HELT KORT

### seniorinfo.dk:

- Udviklet af Jørgen Vesta A/S
- Lanceret 28. december 1999 af Ældremobiliseringens formand, fhv. minister Ivar Nørgaard
- Et univers for seniorer
- Gratis for brugere
- Finansieret af sponsorer
- Samarbejder med Ældremobiliseringen, Danmarks største ældreorganisation med 450.000 medlemmer, 1048 lokalforeninger og 53 datastuer



## 2 PRESSEOMTALE

- DR's radioavis
- TV2's nyheder
- Danmarks Erhvervsradio
- Dagbladet Børsen
- Berlingske Tidende
- Jyllands Posten
- ErhvervsBladet
- ComputerWorld
- Og mange flere



## 3 DET MENER SENIORERNE

### om seniorinfo.dk:

#### Brugeranalyse:

- Gennemsnitsalder 66 år
- 54% på internettet i dag
- Bruge seniorinfo.dk med fordel? Ja 86%
- seniorinfo.dk en succes? Ja 98%



Kilde, brugeranalyse 24. maj 2000 blandt delegerede til Ældremobiliseringens årsmøde

## Sagt om **seniorinfo.dk**

"Det er glædeligt, at Ældremobiliseringen i samarbejde med andre har fået stablet seniorinfo.dk på benene. Det er netop sådan nogle steder på nettet, der gør, at man som nybegynder kan finde noget at gå ud fra".

Sagt af forskningsminister Birte Weiss



Forskningsminister Birte Weiss får en seniorinfo t-shirt af Jørgen Vesta

seniorinfo.dk - et univers for seniorer

SÅDAN FINDER DU  
DET GRÅ GULD PÅ NETTET

KOM I GODT SELSKAB  
PÅ SENIORINFO.DK

GØR SOM PFA PENSION,  
TISCALI, HYUNDAI, DFDS,  
SEAWAYS

KOM PÅ SENIORINFO.DK  
NU



Alle brugere kan gratis søge og finde ønskede informationer, benytte gratis annoncer, chatte, debattere m.v



Annoncører kan vælge at præsentere relevante informationer på følgende 3 måder: Erhverv Standard Basis



Partnere får udover alle de under Annoncør Erhverv listede muligheder følgende 3 produkter at vælge imellem: Guld Sølv Bronze Yderligere specifikationer og bestilling på www.seniorinfo.dk

# HØJ KVALITET TIL BEDSTE PRISER

Vi leverer Internet værktøj til aktører i den hastigt voksende seniorbranche, og har netop frigivet den seneste version af webportalen seniorinfo.dk

Den nye version indeholder en alment tilgængelig del, hvor alle har adgang til emner som nyheder, kontakt, økonomi, markeder og service, samt en gratis annoncør del for private med eget personligt login og annoncer indenfor job, personlige annoncer og køb og salg.

## Adgangsbeskyttet afdeling

I tillæg hertil er der en adgangsbeskyttet afdeling, hvor professionelle virksomheder, organisationer m.v. i seniorbranchen kan få overblik over branchen og nem adgang til kontakt med seniorbranchens øvrige aktører.

Basen er etableret på basis af et samarbejde med Dun & Bradstreet, og indeholder til at starte med mere end 104.000 registreringer.

Alle organisationer, virksomheder og ministerier i berøring med seniorer inviteres via seniorinfo.dk til at bidrage til den kontinuerlige udbygning af universet for seniorer.

Seniorinfo.dk samarbejder med organisationen Ældremobiliseringen med 450.000 medlemmer, og er bl.a. sponsoreret af PFA Pension, DFDS Seaways, Hyundai Bil Import, og Tiscali World Online Internet m.fl.

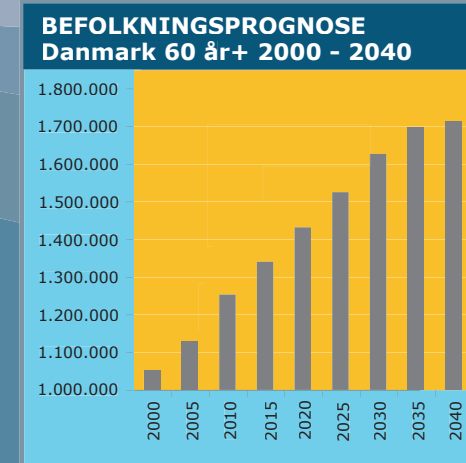
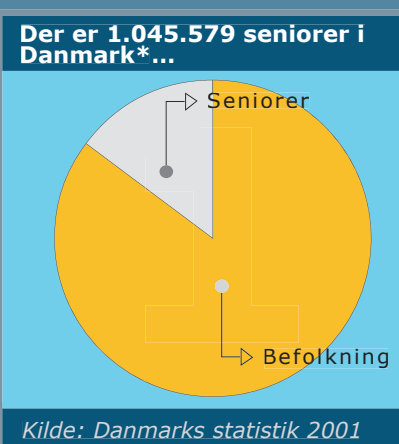
## Samlingsstedet

Målet for seniorinfo.dk er på sigt at blive samlingsstedet for alle danskere med interesse for seniorer.

# DET GRÅ GULD

Vil du være synlig overfor det rigeste og hurtigst voksende segment på nettet...

gode grunde til at bruge seniorinfo.dk



### de har stor disponibel indkomst

Stigning i disponible indkomster 1983 - 1993

- 18-66 årige, + 11-12%
- +67 årige, + 21%
- +67 årige, 80% af alle 18-66 åriges indkomst i 1993
- 25% af de +66 årige har højere disponibel indkomst end gennemsnittet for de 18-66 årige

Kilde, institut for fremtidsforskning

### ...de har stor formue...

...de har stor formue...

- Ældres nettoformue 1993: 275 Milliarder eller lige så meget som de 18-66 årige
- De 46-50 åriges pensionsopsparing vil som 60 årige i gennemsnit være cirka kr. 725.000 eller cirka 75% mere end de som fyldte 60 år i 1994

Kilde, institut for fremtidsforskning

### ..og adgang til PC & internet

IDC analyse viser:

- at mere end hver tredje pensionist i dag har en PC
- næsten hver fjerde desuden har adgang til Internettet
- Har PC og internet: 25%
- Har PC: 14%
- Har ikke PC: 62%
- Det svarer til en fordobling på blot et år

Kilde: IDC, 2000